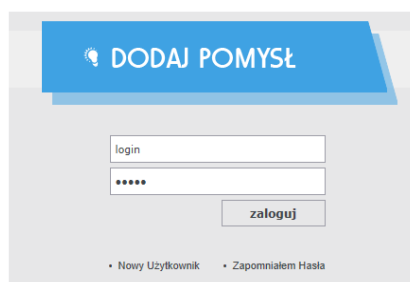


Załącznik 2

Dodawanie oferty do bazy

Poniżej przedstawione zostaną kolejne etapy opisywania oferty celem jej wprowadzenia do bazy danych. Na wstępie należy się zalogować (wcześniej zdefiniowanym loginem i utworzonym do niego hasłem dostępu) oraz wybrać opcję: *dodaj ofertę*.



Pojawia się formularz, którego poszczególne pola należy wypełnić wg opisu i charakterystyki zamieszczonej poniżej.

Pole 1

W polu pierwszym należy określić tytuł oferty, jej słowa kluczowe oraz określić czego ona dotyczy.

Tytuł Oferty :	<input type="text"/>	
Słowa kluczowe :	<input type="text"/>	
Oferta dotyczy :		
<input type="checkbox"/> technologii	<input type="checkbox"/> produktu	<input type="checkbox"/> badań/ekspertyzy
<input type="checkbox"/> usługi	<input type="checkbox"/> inne (wymienić)	

Tytuł oferty

Tytuł oferty powinien być jasny i czytelny dla osoby nie będącej specjalistą w danym obszarze. W przypadku trudności z jego określeniem może być uzgodniony z konsultantem na samym końcu – w etapie walidacji oferty.

Słowa kluczowe

Słowa kluczowe powinny być tak sprecyzowane aby umożliwiły wyszukanie danej oferty w bazie, np. poprzez wyszukiwarki *www*. Zalecana liczba słów kluczowych wynosi 5.

Oferta dotyczy

W polu tym należy określić rodzaj oferty. Oferta dotyczyć może technologii, produktu, badań/ekspertyz, usługi lub innego rodzaju. Oferta może być zdefiniowana za pomocą dwóch rodzajów, np. technologia i usługa, itp.

Pole – 2

W polu drugim należy scharakteryzować ofertę oraz określić obszary jej zastosowania.

Syntetyczny opis oferty :

Syntetyczny opis oferty

Opis oferty powinien zawierać informacje wprowadzające potencjalnego zainteresowanego w jej temat oraz zawierać korzyści i zalety dotyczące oferty, a jeżeli nosi ona cechy innowacyjności to należy je opisać. Opis oferty może zawierać dane techniczne jeżeli są one istotne np. celem jej porównania z dotychczas stosowanymi rozwiązaniami na rynku. Nie należy podawać żadnych nazw własnych, kontaktów, itp.

Pole 3

W polu trzecim należy określić obszary zastosowania oferty.

Obszary zastosowań :

<input type="checkbox"/> transport	<input type="checkbox"/> medycyna	<input type="checkbox"/> budownictwo
<input type="checkbox"/> ochrona zdrowia	<input type="checkbox"/> technologie materiałowe	<input type="checkbox"/> chemia
<input type="checkbox"/> biotechnologia	<input type="checkbox"/> automatyka i robotyka	<input type="checkbox"/> finanse i bankowość
<input type="checkbox"/> górnictwo i geologia	<input type="checkbox"/> rachunkowość	<input type="checkbox"/> hutnictwo
<input type="checkbox"/> organizacja i zarządzanie	<input type="checkbox"/> energetyka	<input type="checkbox"/> marketing
<input type="checkbox"/> elektronika	<input type="checkbox"/> żywność	<input type="checkbox"/> logistyka
<input type="checkbox"/> budowa maszyn	<input type="checkbox"/> teleinformatyka	<input type="checkbox"/> gospodarka odpadami
<input type="checkbox"/> gospodarka wodna	<input type="checkbox"/> turystyka	<input type="checkbox"/> prognozowanie i analiza danych
<input type="checkbox"/> ochrona środowiska	<input type="checkbox"/> bezpieczeństwo	<input type="checkbox"/> pomiary/standaryzacja/jakość
<input type="checkbox"/> inne		

Obszary zastosowań

W polu tym należy wybrać obszary zastosowań. Jeżeli nie zostały ujęte obszary zastosowania danej oferty należy zaznaczyć *inne*, oraz ew. wyszczególnić je w opisie oferty.

Pole 4

W polu czwartym należy określić stan zaawansowania oferty.

Stan zaawansowania oferty :		
<input type="checkbox"/> faza badawcza	<input type="checkbox"/> prototyp	<input type="checkbox"/> możliwa do wdrożenia
<input type="checkbox"/> obecna na rynku	<input type="checkbox"/> inne	

Stan zaawansowania oferty

Należy określić obecne stadium oferty poprzez wybór jednej z opcji. *Faza badawcza* określa, że obecnie są prowadzone badania czy testy laboratoryjne. *Prototyp* – oferta gotowa do testów i demonstracji. *Możliwa do wdrożenia* – oferta po testach, gotowa do wprowadzenia na rynek. *Obecna na rynku* – oferta już istnieje i jest stosowana na rynku. *Inne* – podać jej stan.

Pole 5

W polu piątym należy określić prawa własności intelektualnej oferty oraz zaznaczyć opcjonalnie, czy możliwe jest przyjmowanie zleceń w języku obcym.

Prawa własności intelektualnej :			
Zgłoszenie Patentowe:	<input type="checkbox"/> Polska	<input type="checkbox"/> UE	<input type="checkbox"/> Świat
Patent:	<input type="checkbox"/> Polska	<input type="checkbox"/> UE	<input type="checkbox"/> Świat
Prawo ochronne:	<input type="checkbox"/> Polska	<input type="checkbox"/> UE	<input type="checkbox"/> Świat
Licencja:	<input type="checkbox"/>		
Wzór użytkowy:	<input type="checkbox"/>		
Wzór przemysłowy:	<input type="checkbox"/>		
Znak towarowy:	<input type="checkbox"/>		
Prawa autorskie:	<input type="checkbox"/>		
inne:	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/> Przyjmowanie i realizowanie zleceń w języku obcym			

Po wypełnieniu powyżej opisanych pól formularza zgłoszeniowego należy przyciskiem *dodaj* wysłać ofertę do walidacji.